

Auditoría de accesos para Google Ads

Preparado para: **Brightpath Digital (demo)**

Fecha de la auditoría: **2026-10-14**

Revisado por: **Nicolas Su Nobrega, HumanLS**

Alcance: 6

Informe de muestra con datos ficticios; direcciones enmascaradas.

Posible compromiso activo

Al menos un hallazgo parece una toma de la cuenta en curso (cambios en usuarios, facturación, seguridad o vínculos de MCC por alguien que nadie reconoce, o un MCC no reconocido con propiedad). Seguir el protocolo de compromiso activo antes de trabajar el resto del informe.

Informar a Google de una cuenta comprometida (https://support.google.com/google-ads/contact/compromised_account) · Guía: <https://support.google.com/google-ads/answer/9355975>

Acciones durante la sesión

- 10:42 · Posible toma de cuenta en Urban Fit Gym (administrador no reconocido ad***@outlook.com, cambio de accesos el 2026-10-12). Sesión en pausa; el administrador de la agencia quitó al usuario, cerró todas las sesiones del inicio de sesión afectado y envió el formulario de cuenta comprometida de Google. La revisión siguió a las 11:05. Se vuelve a comprobar el día 14.

Resumen

6 cuentas de Google Ads revisadas en directo con la agencia el 2026-10-14. Solo lectura: HumanLS no cambió nada.

6 Cuentas revisadas	20 Usuarios revisados	2 Crítico	7 Alto	9 Medio
1 Bajo				

Prioridades de limpieza

#	Gravedad	Cuenta	Hallazgo	Acción
1	Crítico	Brightpath Digital MCC	Ex-miembro del equipo lu.....@brightpath.example conserva acceso Administrador	Quitar el acceso ya.
2	Crítico	Urban Fit Gym	Cambios de un actor no reconocido «ad.....@outlook.com» (acceso de usuarios) el 2026-10-12	Tratar como posible compromiso: seguir el protocolo de compromiso activo antes que nada.
3	Alto	Brightpath Digital MCC	Un solo administrador de confianza (an.....@brightpath.example)	Añadir un segundo administrador de confianza, de la agencia o del cliente.
4	Alto	Brightpath Digital MCC	Ex-miembro del equipo lu.....@brightpath.example hizo cambios el 2026-09-28	Confirmar la fecha de salida y revisar qué se cambió.
5	Alto	Café Luna	Invitación pendiente a dirección no reconocida se.....@gmail.com (Estándar)	Revocar la invitación salvo que alguien responda por ella.
6	Alto	Roofing Pros	Cuenta de administrador (MCC) no reconocida vinculada: Growth Ads Partners (987-654-3210)	Confirmar la vinculación con el cliente; desvincularla si nadie la reconoce.
7	Alto	Sonrisa Dental	dr.....@sonrisadental.example (Estándar) entra solo con contraseña	Pedir al usuario que active una llave de acceso o la verificación en 2 pasos, o quitarle la edición hasta que lo haga.
8	Alto	Urban Fit Gym	Usuario no reconocido ad.....@outlook.com con acceso Administrador	Confirmar hoy quién es; si nadie responde por él, quitar el acceso.
9	Alto	Urban Fit Gym	Ex-miembro del equipo so.....@brightpath.example conserva acceso Solo lectura	Quitar el acceso ya.
10	Medio	Brightpath Digital MCC	Cuenta de correo personal da.....@gmail.com con acceso Estándar	Sustituir por una cuenta del dominio de la empresa y quitar la personal.
11	Medio	Café Luna	La verificación en 2 pasos no es obligatoria	Administración > Acceso y seguridad > Seguridad > Autenticación: exigir verificación en 2 pasos (desde el MCC puede aplicarse a todas las cuentas que posee).
12	Medio	Café Luna	Sin dominios de correo permitidos	Administración > Acceso y seguridad > Seguridad > Dominios permitidos: añadir los dominios de la agencia y del cliente.

13	Medio	Roofing Pros	Los dominios permitidos incluyen un dominio público (gmail.com)	Quitar el dominio público de la lista.
14	Medio	Roofing Pros	Cambios con la etiqueta «Google Ads API» que ninguna herramienta declarada explica	Averiguar qué herramienta hizo estos cambios y añadirla al inventario; si nadie lo sabe, revocar su acceso desde la herramienta o desde la cuenta de Google que la autorizó.
15	Medio	Roofing Pros	Producto vinculado que nadie reconoció: Merchant Center MC-7781	Confirmar el propietario o quitar la vinculación.
16	Medio	Sonrisa Dental	Un solo administrador de confianza (an*****@brihtpath.example)	Añadir un segundo administrador de confianza, de la agencia o del cliente.
17	Medio	Sonrisa Dental	dr*****@sonrisadental.example no inicia sesión hace 208 días pero conserva acceso Estándar	Bajar a Solo lectura o quitar.
18	Medio	Sonrisa Dental	El cliente no tiene ningún administrador en su propia cuenta	Recomendar que una persona del cliente conserve acceso de Administrador.
19	Bajo	Reyes Law	Invitación a in****@brihtpath.example pendiente desde hace 55 días	Revocarla y reenviarla solo si sigue haciendo falta.

En toda la cartera

Nota 6 cuentas tienen tres administradores o menos listados en la cuenta

POR QUÉ IMPORTA: La ayuda de Google indica que la aprobación multi-administrador aplica a cuentas con más de 3 administradores y que los usuarios de solo lectura y de API están exentos. No aclara cómo cuentan los administradores de un MCC vinculado. No dar por hecho que protege estas cuentas.

QUÉ HACER: Revisar la pestaña Solicitudes de seguridad en Acceso y seguridad para ver si las aprobaciones están activas.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/16891189>

Ajustes de seguridad

Verificación en 2 pasos obligatoria	sí
Dominios permitidos	brightpath.example
Administradores listados en esta cuenta	2
MCC vinculados	ninguno

Usuario	Acceso	Inicio de sesión	Último acceso	Quién
an••••••@brightpath.example	Administrador	Llave de acceso	2026-10-13	Agencia
lu••••••@brightpath.example	Administrador	2 pasos	2026-06-02	Ex-empleado
da••••••••@gmail.com	Estándar	2 pasos	2026-10-10	Agencia
pa••••••@brightpath.example	Estándar	2 pasos	2026-10-14	Agencia

Hallazgos

Crítico

Ex-miembro del equipo lu••••••@brightpath.example conserva acceso Administrador

POR QUÉ IMPORTA: El acceso que sobrevive al empleo suele pasar desapercibido hasta que alguien lo usa.

QUÉ HACER: Quitar el acceso ya.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/6372672>

Alto

Un solo administrador de confianza (an••••••@brightpath.example)

POR QUÉ IMPORTA: Sin contar ex-empleados ni usuarios no reconocidos. Si esa persona se va, pierde el acceso o la comprometen, nadie más en este nivel puede recuperar usuarios. Además, Google pausa la aprobación multi-administrador cuando una cuenta queda con un solo administrador.

QUÉ HACER: Añadir un segundo administrador de confianza, de la agencia o del cliente.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/16891189>

Alto

Ex-miembro del equipo lu••••~@brightpath.example hizo cambios el 2026-09-28

POR QUÉ IMPORTA: La actividad de alguien que ya se fue es un error en la lista de personal o un uso indebido.

QUÉ HACER: Confirmar la fecha de salida y revisar qué se cambió.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/19888>

Medio Cuenta de correo personal da.....@gmail.com con acceso Estándar

POR QUÉ IMPORTA: Las cuentas personales se quedan con la persona cuando se va y la agencia no puede aplicarles su política de seguridad.

QUÉ HACER: Sustituir por una cuenta del dominio de la empresa y quitar la personal.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/9978556>

Ajustes de seguridad

Verificación en 2 pasos obligatoria	no
Dominios permitidos	ninguno
Administradores listados en esta cuenta	2
MCC vinculados	Brightpath Digital MCC (123-456-7890)

Usuario	Acceso	Inicio de sesión	Último acceso	Quién
ma***@cafeluna.example	Administrador	2 pasos	2026-09-30	Cliente
an*****@brightpath.example	Administrador	Llave de acceso	2026-10-13	Agencia
pa*****@brightpath.example	Estándar	2 pasos	2026-10-14	Agencia

Hallazgos

Alto

Invitación pendiente a dirección no reconocida se*****@gmail.com (Estándar)

POR QUÉ IMPORTA: Los atacantes envían invitaciones a sus propias direcciones y esperan a que se acepten.

QUÉ HACER: Revocar la invitación salvo que alguien responda por ella.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/6372672>

Medio

La verificación en 2 pasos no es obligatoria

POR QUÉ IMPORTA: Nada obliga a los usuarios a usar un segundo paso, así que una contraseña robada puede bastar.

QUÉ HACER: Administración > Acceso y seguridad > Seguridad > Autenticación: exigir verificación en 2 pasos (desde el MCC puede aplicarse a todas las cuentas que posee).

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/12865295>

Medio

Sin dominios de correo permitidos

POR QUÉ IMPORTA: Cualquiera con permisos de administrador, incluido un atacante, puede invitar a cualquier dirección.

QUÉ HACER: Administración > Acceso y seguridad > Seguridad > Dominios permitidos: añadir los dominios de la agencia y del cliente.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/12864084>

Ajustes de seguridad

Verificación en 2 pasos obligatoria	sí
Dominios permitidos	brightpath.example, sonrisadental.example
Administradores listados en esta cuenta	1
MCC vinculados	Brightpath Digital MCC (123-456-7890)

Usuario	Acceso	Inicio de sesión	Último acceso	Quién
an*****@brightpath.example	Administrador	Llave de acceso	2026-10-13	Agencia
dr*****@sonrisadental.example	Estándar	Solo contraseña	2026-03-20	Cliente
fr*****@sonrisadental.example	Solo lectura	—	—	Cliente

Hallazgos

Alto

dr*****@sonrisadental.example (Estándar) entra solo con contraseña

POR QUÉ IMPORTA: Una contraseña robada por phishing basta para tomar esta cuenta.

QUÉ HACER: Pedir al usuario que active una llave de acceso o la verificación en 2 pasos, o quitarle la edición hasta que lo haga.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/12865295>

Medio

Un solo administrador de confianza (an*****@brightpath.example)

POR QUÉ IMPORTA: Sin contar ex-empleados ni usuarios no reconocidos. Si esa persona se va, pierde el acceso o la comprometen, nadie más en este nivel puede recuperar usuarios. Además, Google pausa la aprobación multi-administrador cuando una cuenta queda con un solo administrador.

QUÉ HACER: Añadir un segundo administrador de confianza, de la agencia o del cliente.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/16891189>

Medio

dr*****@sonrisadental.example no inicia sesión hace 208 días pero conserva acceso Estándar

POR QUÉ IMPORTA: Las cuentas sin uso con permisos de edición añaden riesgo sin aportar trabajo.

QUÉ HACER: Bajar a Solo lectura o quitar.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/9978556>

Medio

El cliente no tiene ningún administrador en su propia cuenta

POR QUÉ IMPORTA: Si la agencia pierde el acceso o termina la relación, el cliente depende por completo de la agencia para recuperar su cuenta.

QUÉ HACER: Recomendar que una persona del cliente conserve acceso de Administrador.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/9978556>

Ajustes de seguridad

Verificación en 2 pasos obligatoria	sí
Dominios permitidos	brightpath.example, roofingpros.example, gmail.com
Administradores listados en esta cuenta	2
MCC vinculados	Brightpath Digital MCC (123-456-7890), Growth Ads Partners (987-654-3210)

Usuario	Acceso	Inicio de sesión	Último acceso	Quién
an*****@brightpath.example	Administrador	Llave de acceso	2026-10-13	Agencia
ji***@roofingpros.example	Administrador	2 pasos	2026-08-01	Cliente
re*****@callrail.example	Solo lectura	—	—	Proveedor aprobado

Hallazgos

Alto

Cuenta de administrador (MCC) no reconocida vinculada: Growth Ads Partners (987-654-3210)

POR QUÉ IMPORTA: Un MCC vinculado puede gestionar campañas; con propiedad también puede cambiar usuarios. Ha habido atacantes que crean un MCC con el nombre de la agencia e invitan a sus clientes.

QUÉ HACER: Confirmar la vinculación con el cliente; desvincularla si nadie la reconoce.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/9978556>

Medio

Los dominios permitidos incluyen un dominio público (gmail.com)

POR QUÉ IMPORTA: Permitir un dominio público deja invitar a cualquiera con una dirección gratuita, lo que anula la protección.

QUÉ HACER: Quitar el dominio público de la lista.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/12864084>

Medio

Cambios con la etiqueta «Google Ads API» que ninguna herramienta declarada explica

POR QUÉ IMPORTA: Las conexiones por API se revisan mucho menos que los usuarios, y Google no muestra un listado de aplicaciones conectadas.

QUÉ HACER: Averiguar qué herramienta hizo estos cambios y añadirla al inventario; si nadie lo sabe, revocar su acceso desde la herramienta o desde la cuenta de Google que la autorizó.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/19888>

Medio **Producto vinculado que nadie reconoció: Merchant Center MC-7781**

POR QUÉ IMPORTA: Los productos vinculados pueden recibir datos de la cuenta.

QUÉ HACER: Confirmar el propietario o quitar la vinculación.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/9978556>

Ajustes de seguridad

Verificación en 2 pasos obligatoria	sí
Dominios permitidos	brightpath.example, reyeslaw.example
Administradores listados en esta cuenta	2
MCC vinculados	Brightpath Digital MCC (123-456-7890)

Usuario	Acceso	Inicio de sesión	Último acceso	Quién
an*****@brightpath.example	Administrador	Llave de acceso	2026-10-13	Agencia
lu***@reyeslaw.example	Administrador	2 pasos	2026-10-01	Cliente
pa*****@brightpath.example	Estándar	2 pasos	2026-10-14	Agencia

Hallazgos

Bajo

Invitación a in****@brightpath.example pendiente desde hace 55 días

POR QUÉ IMPORTA: Las invitaciones viejas se olvidan y puede aceptarlas más tarde quien controle ese buzón.

QUÉ HACER: Revocarla y reenviarla solo si sigue haciendo falta.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/6372672>

Ajustes de seguridad

Verificación en 2 pasos obligatoria	no capturado
Dominios permitidos	no capturado
Administradores listados en esta cuenta	3
MCC vinculados	Brightpath Digital MCC (123-456-7890)

Usuario	Acceso	Inicio de sesión	Último acceso	Quién
an*****@brightpath.example	Administrador	Llave de acceso	2026-10-13	Agencia
co*****@urbanfit.example	Administrador	2 pasos	2026-09-15	Cliente
ad*****@outlook.com	Administrador	—	2026-10-12	No reconocido
so*****@brightpath.example	Solo lectura	2 pasos	2026-05-10	Ex-empleado

Hallazgos

Crítico

Cambios de un actor no reconocido «ad***@outlook.com» (acceso de usuarios) el 2026-10-12**

POR QUÉ IMPORTA: Cambios en usuarios, facturación, seguridad o vínculos de MCC hechos por alguien que nadie reconoce son señal de toma de la cuenta.

QUÉ HACER: Tratar como posible compromiso: seguir el protocolo de compromiso activo antes que nada.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/9355975>

Alto

Usuario no reconocido ad***@outlook.com con acceso Administrador**

POR QUÉ IMPORTA: La dirección no es de la agencia, del cliente ni de un proveedor declarado. Los atacantes añaden sus propios usuarios tras tomar una cuenta.

QUÉ HACER: Confirmar hoy quién es; si nadie responde por él, quitar el acceso.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/6372672>

Alto

Ex-miembro del equipo so***@brightpath.example conserva acceso Solo lectura**

POR QUÉ IMPORTA: El acceso que sobrevive al empleo suele pasar desapercibido hasta que alguien lo usa.

QUÉ HACER: Quitar el acceso ya.

Ayuda de Google: <https://support.google.com/google-ads/answer/6372672>

Método y límites

- Revisión en directo, en pantalla compartida con un administrador de la agencia: Administración > Acceso y seguridad (usuarios, invitaciones, MCC vinculados, pestaña Seguridad) e Historial de cambios de los últimos 90 días, en cada cuenta del alcance.
- Solo los administradores ven el método de inicio de sesión y el último acceso de cada usuario; donde no se vio aparece «—».
- No hemos encontrado un listado de aplicaciones conectadas en Google Ads. La actividad por API se deduce del Historial de cambios, donde según Google puede aparecer como «Google Ads API» o con el nombre de la herramienta; Google indica además que algunos cambios a nivel de cuenta pueden no aparecer.
- Los usuarios del perfil de pagos de Google (facturación) se gestionan fuera de Google Ads y no se revisaron.
- Es una revisión puntual de lo que se mostró en pantalla. No detecta sesiones robadas, malware ni phishing en curso, y no es una certificación ni una garantía.
- HumanLS nunca pide contraseñas, no recibe acceso por defecto y nunca cambia nada. La agencia aplica cada acción.
- HumanLS es independiente y no está afiliada ni respaldada por Google.

Fuentes (Ayuda de Google Ads, leída el 2026-10-14)

- Manage access to your Google Ads account: <https://support.google.com/google-ads/answer/6372672>
- About access levels in your Google Ads account: <https://support.google.com/google-ads/answer/9978556>
- About Multi-party approval for Google Ads: <https://support.google.com/google-ads/answer/16891189>
- Manager Account Security Mandates: <https://support.google.com/google-ads/answer/12865295>
- Allowed Email Domains: <https://support.google.com/google-ads/answer/12864084>
- About change history: <https://support.google.com/google-ads/answer/19888>
- Compromised account issues: <https://support.google.com/google-ads/answer/9355975>